

DOSSIER DE PRESSE

CENTREXPO c'est :

EN BREF

Chaque année depuis 35 ans, l'Association CENTREXPO organise, pour le compte de son partenaire, la société Findis DESAMAIS, l'un des plus gros Salons professionnels au niveau National, du secteur de la Droguerie, Quincaillerie, Entretien, Jardinage et Arts de la Cuisine.

Plus qu'un Salon, CENTREXPO est aujourd'hui une référence !

L'association organisatrice assure la gestion de la totalité de l'événement, réunissant près de 3000 visiteurs et 450 fournisseurs représentés.

Depuis 35 ans, le Salon CENTREXPO est organisé et maintenu dans l'agglomération Moulinoise, au Parc des Expositions de Moulins, Auvernes. Cette organisation annuelle draine un flot de visiteurs bienvenu dans le secteur, à une période de l'année relativement calme d'un point de vue touristique.



Mais aussi :



UN ESPACE D'ÉCHANGE A GRANDE ÉCHELLE

- CENTREXPO occupe une superficie totale de plus de 12 200m² comprenant :
 - Un hall d'Accueil Central de 500m²,
 - Un hall de Restaurant/Spectacle de 3 000 m²,
 - 3 halls d'Exposition dont 2 chapiteaux, pour plus de 8 700 m².

2 SALONS PROFESSIONNELS EN 1 D'ENVERGURE NATIONALE

- CENTREXPO c'est aussi depuis 35 ans, le Salon de l'Entretien, du Bricolage et de la Décoration depuis peu complété par le Salon des Arts de la Cuisine.

DES CENTAINES DE PROFESSIONNELS DE FRANCE ET D'AILLEURS

- CENTREXPO a réuni en 2018 près de 430 Exposants, venant de France et des pays Européens. Ces fournisseurs représentent les principaux fabricants dans les domaines du Bricolage, de la Quincaillerie, de la Décoration, des Arts de la Cuisine, du Plein air, du Jardin, de la Droguerie, etc.
- On retiendra entre autre en 2018 la présence de firmes et de marques d'envergure Internationale comme : **BRANDT, NESPRESSO, MAGIMIX, FISCHER, DURACELL, DECAYEUX, WHIRLPOOL, WD40, SCOTT, SPONTEX, OPINEL, PHILIPPS, SAVY (FERTILIGENE), HENKEL, BOSTIK, VALENTINE, Groupe SEB, et bien d'autres !**

DES NOUVEAUTES CHAQUE ANNEE

- 2 Espaces « Magasin type » : EUREKA MA MAISON et CUISINE PLAISIR, 2 enseignes de proximité développées dans toute la France.
- Nouveauté et Démonstrations sont les deux fils conducteurs de notre salon.

LE VECTEUR D'UNE VRAIE DYNAMIQUE LOCALE

- CENTREXPO a reçu cette année encore plus de 3 000 visiteurs sur 3 jours de manifestation (dont la soirée Privée de l'Enseigne EUREKA MA MAISON).
- Un marché régional en constant développement et renouvelé en partie chaque année avec de nouveaux exposants, de nouveaux produits, faisant la promotion de notre région, notre département, notre agglomération, et les savoirs faire locaux : « Mon Marché Local ».
- Par la présence de l'Office de Tourisme de Moulins, de nos institutions et des hauts lieux culturels de Moulins et du Bourbonnais, CENTREXPO se veut également plateforme de promotion Touristique locale.

QUELQUES CHIFFRES CLES

- Plus de 8 000 repas servis sur place.
- Plus de 3 000 nuitées sur l'agglomération Moulinoise et dans un rayon de 60 kilomètres alentours, englobant les Hôtels traditionnels et de plus en plus de Chambres d'Hôtes.
- 1500 magasins professionnels inscrits pour cette édition 2018.
- Un taux de fréquentation en augmentation de 5% par rapport à 2017.
- 1600 personnes à la Soirée de gala.
- 8 millions d'euros de chiffre d'affaire échangés par les professionnels présents lors de ces 3 jours de salon.

Nous vous donnons Rendez-Vous pour la
36^{ème} EDITION DE CENTREXPO
Les 17 ET 18 MARS 2019 !



PRESENTATION FINDIS DESAMAIS

HISTORIQUE

Créée par Francis Desamais en 1908, DESAMAIS, c'est tout d'abord une droguerie à Moulins puis 43 magasins en Centre France en 1969.

Depuis 1976, date d'installation de la société à Avermes (03), l'activité de l'entreprise s'est tournée vers le commerce de gros, de produits d'entretien, bricolage, ménage. Grâce à une stratégie réussie de croissance externe soutenue, l'entreprise a multiplié son chiffre d'affaires par 4 en quelques années seulement.

Depuis Juillet 2015, DESAMAIS Distribution intègre le Groupe Findis, leader dans la distribution de produits d'équipement de la maison auprès des commerces de proximité et constitue ainsi son 3^{ème} pôle métier aux côtés de Findis ADC (Arts de la Cuisine) et Findis EIS (Électroménager, Image & Son).

PRESENTATION

Findis DESAMAIS est leader B to B de la distribution française auprès des commerces de proximité sur 10 univers de produits : Bricolage, Peinture, Jardinage, Outillage, Quincaillerie, Électricité générale, Ménage, Droguerie, Équipement de la maison, Plein air & Bazar.

Plus de 200 salariés œuvrent au quotidien pour le rayonnement de l'entreprise à l'échelle nationale, dont 50 commerciaux qui quadrillent le territoire et ses réseaux de distribution (magasins indépendants, grandes surfaces alimentaires, et de bricolage, jardinerie...).

Findis DESAMAIS offre 4 métiers : Achats, Logistique, Vente, Animation de l'enseigne Eureka Ma Maison et fournit ainsi plus de 7 000 points de vente.

L'enseigne Eureka Ma Maison est l'enseigne de droguerie référente auprès du grand public et compte 100 points de vente en France.

6 POINTS CLES

- N°1 de la distribution de produits de marque en Entretien, Bricolage et Jardin à destination des magasins de proximité.
- Chiffre d'affaires en 2017 : 76M€
- Une situation géographique optimale en plein cœur de la France
- Une présence sur l'ensemble du territoire national
- Un site logistique de 24 000 m²
- Un catalogue de 30 000 références

